

IL CASO EDITORIALE: “Nano Scritti ai tempi di Facebook. Un romanzo in dieci parole”
in uscita a metà giugno il libro scritto a più mani da anonimi utenti... ai tempi dei web 2.0

Mescolando narrativa e micro-narrativa di qualità ad una “leggera” indagine sociologica, il libro descrive la nascita e l'evoluzione di una *community* di arte popolare, nata per gioco su uno dei social network più frequentati a livello mondiale. Si tratta dell'opera compiuta da un'accorata eterogeneità di internauti che hanno fatto “salotto letterario” in un gruppo nato proprio su Facebook. Oggi il libro è un vero e proprio caso culturale e di costume che riassume in sé ottima letteratura e buoni spunti sociali.



“Tutti insieme, con questo libro, abbiamo raggiunto un traguardo davvero importante. Il nostro gruppo - racconta Franco Coda, autore del libro, insieme agli altri nano-scrittori – è nato un paio di anni or sono da una mia idea embrionale che si è poi evoluta nel tempo fino a concretizzarsi in questo libro e diventare, al tempo stesso, un innovativo fenomeno sociale.

Non è stato solo un progetto di letteratura prêt-à-porter ma anche un esperimento culturale che ha voluto individuare una nuova forma di comunicazione, un nuovo modo di esprimersi e di scrivere adeguandosi al momento storico, di per sé già “veloce”, come quello che stiamo vivendo, nel quale la brevità e la concisione sembrano essere l'aspetto principale di qualsiasi forma comunicativa, dove si prediligono gli sms alle lettere e dove la rapidità è diventata quasi un paradigma.

Esattamente questo avevo in mente quando ho pensato al mio gruppo, al fatto cioè che, da sempre, gli uomini provano un grande desiderio di raccontare e raccontarsi e ancor più oggi, quando in realtà sembra non esserci tempo per farlo, se non adeguando anche il processo narrativo al poco tempo che siamo convinti di avere a disposizione. Allora vince la sintesi, a patto di non rinunciare alla “bellezza”, che deve rimanere pur sempre caratteristica principale dell'Arte e, nel caso specifico, della Letteratura”.

Oltre a raccontare lo sviluppo di questo gruppo durante il suo primo rutilante anno di vita virtuale e non, il libro raccoglie molti deliziosi “nano-romanzi” creati da centinaia di grandi artisti fino a quel momento ancora anonimi. L'elevato grado di partecipazione dei numerosi membri iscritti e il valore artistico assoluto delle opere hanno reso il gruppo stesso un luogo esteticamente piacevole ed un accogliente giardino virtuale dove nel tempo sono nate discussioni artistiche, movimenti culturali, amicizie e persino amori virtuali e non, dimostrando una volta per tutte che il tanto vituperato social network in questione può avere, se ben gestito, applicazioni interattive culturalmente nobili e socialmente utili.

Gli eventuali introiti, destinati all'autore, derivanti dalle vendite nazionali del libro saranno devoluti in beneficenza ad Associazione Cure Palliative Onlus.

Titolo: “Nano-Scritti ai tempi di Facebook. Un romanzo in 10 parole”

Autore: Franco Coda

Editore: Cult Editore

ISBN 978-88-6392-059-8

[con la collaborazione speciale di Chad Bumford e di tutti i Nani-Autori del Gruppo e con una prefazione di Gianluca Morozzi]

Prezzo in €: 12.00